



Reglement:
Regels & Algemene Bepalingen

Filmwedstrijd 2007

Fairfood
Damrak 83-1
1012 LN Amsterdam
+ 31 20 618 8062
Info@fairfood.org
www.fairfood.org

Fairfood: Regels en Algemene Bepalingen

Eerst even dit.....

Door zich in te schrijven voor de wedstrijd, verklaart de kandidaat het reglement te hebben gelezen en de hierin genoemde voorwaarden te accepteren en na te leven.

1. De Regels

Geen wedstrijd zonder regels...

1.1 Doel van de wedstrijd

- Het doel van de filmwedstrijd is de visie van Fairfood op een creatieve, ludieke en originele manier op film te laten zetten.

1.2 Teamsamenstelling

- Elk team bestaat uit minimaal 1 en maximaal 4 teamleden.
- Fairfood biedt elk team de mogelijkheid om begeleid te worden door een professionele coach op het gebied van film.
- Met inhoudelijke vragen kan het team contact opnemen met Fairfood
- Elk teamlid mag per wedstrijd in maximaal 1 team deelnemen

1.3 Inschrijving wedstrijd

- Deelnemers kunnen zich inschrijven van 18 april 2007 t/m 31 mei 2007
- Inschrijvingen verlopen via de website www.fairfood.org
- Direct na de inschrijving ontvangt het team een bevestiging van de inschrijving per email
- Op zondag 3 juni aanstaande vindt de Kick Off Party van de wedstrijd plaats. Fairfood directeur Eelco Fortuijn zal tijdens deze Party een presentatie geven en de filmwedstrijd zal officieel worden ingeluid.
- Deelnemers en coaches worden verwacht op 3 juni op de Kick Off Party in Amsterdam. De aanvangstijd en de locatie van de Party zullen tijdig gecommuniceerd worden naar de deelnemers en coaches.

1.4 Onderwerp van het filmpje

- De thematiek van Fairfood, zoals uiteengezet in het document 'Achtergronden bij de Fairfood Filmwedstrijd 2007' moet duidelijk naar voren komen in het filmpje.
- Fairfood's slogan is: *EAT FAIR. BEAT HUNGER.*
- Deze slogan sluit aan bij de kernboodschap van Fairfood. Deze luidt: *Fairfood is een campagne- en lobbyorganisatie die de consument aanspoort en in staat stelt om faire producten te eten en te drinken. Producten waarvan de vervaardiging en verhandeling tot minder honger en armoede leiden in ontwikkelingslanden.*
- Het centrale thema in het filmpje moet dus de relatie zijn tussen het eten dat dagelijks op ons bord ligt en de problematiek rond honger en armoede in ontwikkelingslanden. Wat wij hier eten heeft directe gevolgen op de situatie daar en dit geeft ons de mogelijkheid om iets veranderen.
- De precieze focus of invalshoek die hiervoor wordt gebruikt is afhankelijk van de teams zelf.
- De filmpjes communiceren de naam en het logo van Fairfood. Fairfood zal het logo ter beschikking stellen aan de deelnemers. Voor overig gebruik van de naam en het logo van Fairfood is toestemming van Fairfood nodig. Fairfood behoudt zich het recht voor om toestemming voor het gebruik van haar naam en logo te weigeren. Fairfood zal bijvoorbeeld geen toestemming geven wanneer de inhoud van de film niet in lijn is met de doelstelling van Fairfood.
- De films stralen originaliteit, creativiteit en/of humor uit en duren **maximaal 30 seconden**

- De vorm van de film mag vrij ingevuld worden. Hierbij kan gedacht worden aan bijvoorbeeld een clip, een reclame filmpje, een mini-documentaire, een animatie, etc.

1.5 Filmapparatuur en Declaraties

- De kosten voor het maken van een filmpje worden door Fairfood vergoed. Teams van een of twee personen krijgen een bedrag van max. € 50,- vergoed. Teams van drie of vier personen krijgen een bedrag van max. € 100,- vergoed. Deze kosten zijn voor reiskosten, materiaalkosten, etc.
- Deze kosten worden uitsluitend door Fairfood vergoed als er een filmpje is ingeleverd aan het eind van de wedstrijd en tegen inlevering van bonnen en daartoe ingevulde declaratieformulieren. Zonder bonnen kan er ook geen geld gegeven worden voor het product. Fairfood levert de benodigde declaratieformulieren aan.
- Indien een team niet zelf in het bezit is van geschikte apparatuur kun gebruik worden gemaakt van apparatuur beschikbaar gesteld door Fairfood. Het geleende filmmateriaal van Fairfood moet met de uiterste zorg worden behandeld. Indien er schade is ontstaan door nalatigheid en/of opzet word dit verhaald op het team dat het geleend heeft.
- Fairfood heeft beperkt filmmateriaal. Indien dit filmmateriaal niet meer voorradig is, word van de deelnemers verwacht dat ze zelf voor filmmateriaal kunnen zorgen.

1.6 Het filmpje maken

- Zoals vermeld onder punt 1.4, bedraagt de duur van de film maximaal 30 seconden. Om alle films van gelijke kwaliteit te laten zijn moeten de films aan de volgende eisen voldoen.
 - Ze moeten digitaal opgenomen worden.
 - In AVI bestandsformaat
 - Met Video Codex: DVpal (720 x 576 pixels) en beeldsnelheid van 25 frames per seconde
 - Met Audio Codex: ongecomprimeerd 48 KHZ 16 bits stereo
 - Op CD-rom, data-DVD of USB stick (bestanden zijn te groot om te mailen).
- Vragen hierover kunnen aan Fairfood gesteld worden.

1.7 Workshops & Coaches

- Elk team krijgt de mogelijkheid om workshops te volgen op het gebied van script schrijven, filmen en montage. Deze zullen gegeven worden door (semi)professionals.
- Elk team kan, indien gewenst, een coach aangewezen krijgen die het team gaat begeleiden in het maken van het filmpje. Er wordt van de teams verwacht regelmatig contact te onderhouden met de coach en met ons, zodat we op de hoogte zijn van hoe het gaat. Ook zal Fairfood regelmatig contact met de teams opnemen.

1.8 Jury

- De films zullen op 2 manieren beoordeeld worden. Door een professionele, 4-koppige jury en door het publiek. Het publiek kan vanaf een week voor Wereldvoedseldag op de Fairfood website stemmen op zijn/ haar favoriete filmpje. De precieze datum vanaf wanneer gestemd zal kunnen worden wordt tijdig gecommuniceerd richting de teams. De publieksstemmen zullen voor 1/5^e deel meewegen in de eindbeoordeling. Het overige 4/5^e deel van de beoordeling zal bestaan uit het oordeel van de vier juryleden.
- De jury gaat het filmpje op de volgende punten beoordelen:
 - *Aandachtspunten Fairfood (inhoudelijk)*
 - Komt de Fairfood boodschap helder aan bod
 - Is het logo van Fairfood en de sponsors goed zichtbaar
 - *Aandachtspunten algemeen*
 - Originaliteit
 - Creativiteit
 - Is het filmpje pittig, prikkelend, confronterend, heeft het humor? Kortom, zet het filmpje het publiek aan het nadenken?

1.9 Tijdsfad (zet deze data vast in je agenda!)

Voorlichtingsavond in Amsterdam	7 mei 2007
Voorlichtingsavond Utrecht	9 mei 2007
Voorlichtingsavond Utrecht	23 mei 2007
Voorlichtingsavond Amsterdam	25 mei 2007
Kick Off Party	3 juni 2007
Inleverdatum & The end party	21 September 2007
Finale: Wereldvoedseldag	14 Oktober 2007 (onder voorbehoud)

De workshops zullen in juni, juli en augustus plaatsvinden. De definitieve data hiervoor zullen tijdig richting de teams worden gecommuniceerd.

1.10 De film inleveren

- De filmpjes moeten uiterlijk voor vrijdag 21 september 2007 ingeleverd worden. Na deze datum is het niet meer mogelijk om filmpjes in te leveren en is deelname aan de wedstrijd uitgesloten.
- Indien een team, door welke omstandigheid dan ook, besluit uit de wedstrijd te stappen en geen filmpje in te leveren, dient hierover contact opgenomen te worden met zowel Fairfood als de betreffende coach.

1.11 De prijs

- Het winnende team krijgt een reis aangeboden naar een internationaal filmfestival ergens in Europa. De precieze bestemming zal ruim voor Wereldvoedseldag bekend worden gemaakt. Deze prijs is niet in te ruilen voor geld.

1.12 Contactgegevens

Fairfood:

Rianne Nagtegaal (rienne.nagtegaal@fairfood.org)

&

Mirte van der Graaf (mirte.vandergraaf@fairfood.org)

Let op!!!

Adres **tot 27 april 2007:**

Fairfood
Keizersgracht 132 III
1015 CW Amsterdam
www.fairfood.org
020- 6188062

Adres **vanaf 27 april 2007:**

Fairfood
Damrak 83-1
1012 LN Amsterdam
www.fairfood.org
020- 6188062

Algemene Voorwaarden

- Om aan de Fairfood Filmwedstrijd 2007 mee te doen zijn geen vergoedingen verschuldigd.
- Door ondertekening van het deelnameformulier geeft de deelnemer Fairfood een gebruiksrecht met betrekking tot alle intellectuele eigendomsrechten, met inbegrip van het auteursrecht, ten aanzien van de inzending van de deelnemer voor de Fairfood Filmwedstrijd 2007. Fairfood kan deze inzending voor commerciële doeleinden gebruiken.
- Over de wijze van jurering en de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
- De deelnemer maakt bij het tot stand brengen van de inzending geen inbreuk op rechten van derden.
- De deelnemer stelt zich beschikbaar voor persmomenten rondom de Fairfood Filmwedstrijd, zoals interviews, reportages, etc. Fairfood heeft het recht om contactgegevens van de deelnemer door te geven indien dit voor de totstandbrenging van dergelijke persmomenten nodig is.
- De deelnemers en coaches mogen andere teams niet helpen.
- De deelnemer zal het inschrijfformulier volledig en naar waarheid invullen alvorens deel te nemen aan de Fairfood Filmwedstrijd.
- De prijsuitreiking van de Fairfood Filmwedstrijd vindt plaats op het Wereldvoedseldag-event van Fairfood, in oktober 2007. Bij de prijsuitreiking moet ieder team aanwezig zijn. De definitieve datum zal tijdig aan de deelnemende teams worden gecommuniceerd.
- De inzending van deelnemer mag alleen producten en feiten bevatten die onderzocht zijn door de Stichting Fairfood.
- Indien een deelnemer commerciële uitingen wil verwerken in de inzending dient dit vooraf overlegt te worden met Fairfood. Indien Fairfood geen goedkeuring verleent aan het voorstel, mogen de betreffende uitingen niet verwerkt worden in de inzending.
- De deelnemer garandeert dat (i) alle intellectuele eigendomsrechten ten aanzien van de inzending bij hem berusten, danwel dat hij hier met toestemming van de rechthebbende gebruik van maakt, (ii) dat er bij het tot stand brengen van de film geen inbreuk is/wordt gemaakt op enig recht van een derde, en (iii) dat de deelnemer de inzending uitsluitend bij de Stichting Fairfood heeft ingezonden. Indien de inzending niet van de deelnemer afkomstig is of blijkt te zijn, zal het deelnemende team worden gediskwalificeerd.
- Eventuele inbreukmakende informatie in de inzending die in strijd is met de wet, of inbreuk maakt op de rechten van derden kan worden verwijderd. Het betreffende team kan gediskwalificeerd worden van deelname aan de Fairfood Filmwedstrijd.
- De deelnemer zal geen sponsorovereenkomsten aangaan met derden zonder voorafgaande toestemming van Fairfood.
- Op de aftiteling moeten de namen genoemd worden van de sponsors van de Filmwedstrijd. Deze namen zullen door Fairfood aangeleverd worden.