

'Lijstje van Fairfood oneerlijk'

Van onze redactie economie

DEN HAAG – Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) beschuldigt de stichting Fairfood van oneerlijke methoden bij het opstellen van haar lijst met 'faire' en 'unfaire' producten.

Met die lijst in de hand zouden consumenten in supermarkt kunnen kiezen voor artikelen die op een duurzame manier zijn geproduceerd. Het is de tweede keer dat de stichting zo'n onderzoek uitvoert.

Fairfood bekeek 1600 artikelen uit 77 productgroepen, van ananassap tot drop en zwarte thee. De overgrote meerderheid kreeg het stempel 'unfair'.

Van de 450 aangeschreven voedingsbedrijven gaven 94 openheid over de eerlijkheid van hun productieprocessen. Daarbij werd gevraagd naar criteria als eerlijk loon voor arbeiders, milieumaatregelen en corruptiebestrijding bij het verhandelen van het product.

Directeur Eelco Fortuijn van Fairfood begrijpt de kritiek niet. "Het CBL spreekt blijkbaar niet namens alle supermarkten, want bijvoorbeeld Spar en Super De Boer doen wel mee. En we houden wel degelijk rekening met keurmerken. Biologische producten krijgen van ons altijd het oordeel 'fair' of 'gemiddeld'."