

Supermarktproducten: 310 stuks fair, rest niet

KIEZEN. Stichting Fairfood heeft gistermiddag 310 supermarktproducten uitgeroepen tot fair. Alle andere etens- en drankwaren krijgen daarmee gelijk het predikaat unfair, ook als zij dat mogelijk niet zijn.

FAIRFOOD IS EEN non-profitorganisatie die consumenten bewust wil laten kunnen kiezen voor producten die beter zijn voor mens, milieu en economie in ontwikkelingslanden. Dit jaar werden 490 voedsel- en drankenproducenten gevraagd de vragenlijst gebaseerd op internationale vendra-

“Via onze lijst kiezen.”

Eelco Fortuijn

gen in te vullen. Bijna honderd producenten deden mee, twee keer zoveel als vorig jaar.

DIRECTEUR EELCO FORTUJN: “Driekwart van de producten bevat ingrediënten uit de derde wereld. De wereld ligt dus bij ons in de supermarkt. Consumenten informeren we daarom over faire producten. Boeren die ze produceren moeten bijvoorbeeld genoeg

verdienen en er mag geen kinderarbeid aan te pas komen. Een fair product is niet perfect, maar wel bovengemiddeld duurzaam.” Hij vervolgt: “zolang er geen wetgeving over faire producten is, moet de consument via onze lijst kunnen kiezen.” Ongeveer driekwart van de onderzochte producten zijn huismerken zonder keurmerk. Spar zilvervliesrijst kwam als enige huismerk zonder keurmerk uit de bus als fair.

www.fairfood.org

ERIK JONK
erik.jonk@metronieuws.nl

