Metro 'Fair is bovengemiddeld' – 27 juni 2007

'Fair is bovengemiddeld'

Met een Fairfood-boodschappenlijstje je karretje volstouwen

EERLIJK Nee, dat een fair product honderd procent perfect is, die illusie heeft Fairfood niet. Dat zo'n product in een supermarktschap bovengemiddeld duurzaam is, dat vindt de stichting die de consument aanspoort en in staat stelt om faire spulletjes in de supermarktkar te gooien dan weer wel van belang.

Vorige week, zo meldde deze krant, werd voor het tweede achtereenvolgende jaar een onderzoek met bijbehorende lijst van faire supermarktproducten gepresenteerd. Voedsel- en drankproducenten kregen de kans een vragenlijst in te vullen, waarna 310 producten het keurmerk 'fair' mogen dragen. Alle andere producten worden gezien als unfair. Deels omdat zij het keurmerk simpelweg niet halen, deels omdat producenten geen vragenlijst invulden. "Zo hoog is onze drempel niet, dus moeten zij dat maar doen", vindt directeur Eelco Fortuijn van Fairfood.

Fairfoodmedewerkers met de Fairfood Sculpture; tweede van links directeur Eelco Fortuijn.

WAT IS FAIRFOOD PRECIES? Een campagne- en lobbyorganisatie die hoopt dat zoveel mogelijk mensen eerlijke producten gaan eten en drinken. Producten waarvan de vervaardiging en verhandeling tot minder honger en armoede leiden in ontwikkelingslanden. Kortom: eat fair, beat hunger. Wat is fair? Een product wordt als eerlijk beoordeeld als het bovengemiddeld duurzaam is of meer voor uitgang boekt dan zijn concurrenten. "Faire producten zijn beter voor mens, milieu en economie in ontwikkelingslanden."

Waarom maakt Fairfood de lijst? Omdat wereldwijd 800 miljoen mensen niet genoeg te eten hebben om een menswaardig bestaan te leiden. Omdat dagelijks 28.000 mensen sterven van de honger. Omdat honger wereldwijd één van de belangrijkste doodsoorzaken is, terwijl er op aarde voldoende voedsel is. "En omdat de oorzaken en daarmee ook de oplossingen voor de honger voor een belangrijk deel liggen in het handelsbeleid van het Westen", zo vindt de stichting. En nu? Op naar lijst drie in 2008.

ERIK JONK
erik.jonk@metronieuws.nl

De vergelijking **Meenemen en laten liggen**

Jáááá (fair):	geen enkel merk brie.	4-granen ei van Kwetters.	Perla aroma snelfiterkoffie van AH.	ham van de Keurslager.
Néééé (unfair):	alle merken brie.	scharreleieren van de Super.	roodmerk-filterkoffie van Edah.	achterham van de C1000.

Jáááá: groene thee van Cerro Azul

Néééé: groene thee van Pickwick

Overzicht

Het hele fair- en unfair-overzicht vind je op www.fairfood.org.

Twee meningen

Let jij speciaal op Fairfoodproducten?

Esther Ouwehand, Tweede-Kamerlid Partij voor de Dieren.
"Ik probeer zo goed mogelijk op de hoogte te zijn van hoe er wordt geproduceerd. Dierenwelzijn is voor mij natuurlijk een belangrijke peiler, maar ook let ik op of er sprake is van kinderarbeid en slavernij. Fair Food is een goed initiatief en helpt mij erachter te komen of een product eerlijk is."

Mei Li Vos, Tweede-Kamerlid PvdA.
"Fair Food is prima bezig om te laten zien wat er goed en fout is. Ik wil graag zelf kunnen kiezen, al vind ik het nu nog moeilijk om te kijken wat een fair of unfair product is. Ik zie mezelf op dit moment nog niet zo snel met de Fairfoodlijst naar de supermarkt gaan. Maar goed, dit initiatief lijkt me zinniger dan het groene klavertje op producten van Albert Heijn ('gezonde keuze', red.): iedereen snapt namelijk dat je van mayonaise dik wordt en van een radijsje niet."